

# ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

## о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

### Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва

(наименование избирательной кампании)

### Морозова Оксана Петровна

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

### Одномандатный избирательный округ №20

(наименование одномандатного избирательного округа / наименование субъекта Российской Федерации)

### 40810810155009000109 Северо-Западный банк ПАО Сбербанк – Головное отделение по

### Санкт-Петербургу Структурное подразделение №9055/01975

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

| Строка финансового отчета |   | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|-------------|------------|
| 1                         |   | 2           | 3           | 4          |
| <b>1</b>                  | <b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>  | <b>10</b>   | <b>6380</b> |            |
| в том числе               |   |             |             |            |
| 1.1                       | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда   | 20          | 6380        |            |
| из них                    |   |             |             |            |
| 1.1.1                     | Собственные средства избирательного объединения / кандидата   | 30          | 6380        |            |
| 1.1.2                     | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением   | 40          | 0           |            |
| 1.1.3                     | Добровольные пожертвования гражданина   | 50          | 0           |            |
| 1.1.4                     | Добровольные пожертвования юридического лица  | 60          | 0           |            |
| 1.2                       | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 60 закона Санкт-Петербурга от 17.02.2016 г. № 81-6 и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ * | 70          | 0           |            |
| из них                    |   |             |             |            |
| 1.2.1                     | Собственные средства избирательного объединения / кандидата   | 80          | 0           |            |
| 1.2.2                     | Средства гражданина   | 90          | 0           |            |
| 1.2.3                     | Средства юридического лица  | 100         | 0           |            |
| <b>2</b>                  | <b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>   | <b>110</b>  | <b>0</b>    |            |
| в том числе               |   |             |             |            |
| 2.1                       | Перечислено в доход бюджета Санкт-Петербурга  | 120         | 0           |            |
| 2.2                       | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка  | 130         | 0           |            |
| из них                    |   |             |             |            |
| 2.2.1                     | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе   | 140         | 0           |            |
| 2.2.2                     | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе   | 150         | 0           |            |
| 2.2.3                     | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 160         | 0           |            |
| 2.3                       | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке  | 170         | 0           |            |
| <b>3</b>                  | <b>Израсходовано средств, всего</b>   | <b>180</b>  | <b>6380</b> |            |
| в том числе               |   |             |             |            |
| 3.1                       | На организацию сбора подписей избирателей   | 190         | 0           |            |
| 3.1.1                     | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей   | 200         | 0           |            |
| 3.2                       | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания   | 210         | 0           |            |
| 3.3                       | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий  | 220         | 0           |            |

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

|          |   |            |             |  |
|----------|---|------------|-------------|--|
| 3.4      | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов   | 230        | <b>6380</b> |  |
| 3.5      | На проведение публичных массовых мероприятий  | 240        | <b>0</b>    |  |
| 3.6      | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**   | 250        | <b>0</b>    |  |
| 3.7      | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам                                    | 260        | <b>0</b>    |  |
| 3.8      | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании   | 270        | <b>0</b>    |  |
| <b>4</b> | <b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам</b>            | <b>280</b> | <b>0</b>    |  |
| <b>5</b> | <b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)</b><br><small>(СТР.290=СТР.10+СТР.110+СТР.180+СТР.280)</small> | <b>290</b> | <b>0</b>    |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

21.10.2016 Морозова О.П.

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

МП

\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.